PLAY FWD

Gaming-Festival Play Forward 2026

Informationen für Sponsoring- & Kooperationspartner

Göttingen Marketing GmbH

GÖTTINGEN
STADT, DIE WISSEN SCHAFFT

GWG
Wirtschaftsförderung
Stadtentwicklung
Göttingen

PLAY FORWARD
GAMING FESTIVAL GÖTTINGEN

Agenda

1. Nachlese: Play Forward 2024
2. Exkurs: Games-Branche in Deutschland
3. Festivaldetails: Play Forward 2026
4. Sponsoring

PLAY FORWARD GAMING FESTIVAL GÖTTINGEN

1. Nachlese Play Forward 2024

Fakten & Zahlen

- knapp 50 beteiligte Partner*innen
- Unternehmensprogramm: 8 Workshops mit 128 Plätzen
- 34 öffentliche Veranstaltungen für die Stadtgesellschaft
- 13 dezentrale Veranstaltungsorte in der Innenstadt
- 3.914 Besucher*innen bei 15 ausgewählten Veranstaltungen
- größte Sponsoren: Hogrefe, Sparkasse Göttingen, KDG, Navid Lodhia
- Hauptfördergeber: Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft

PLAY FORWARD GAMING FESTIVAL GÖTTINGEN

1. Nachlese Play Forward 2024

PLAY FWD

Partner*innen

Sparkasse Göttingen	hogrefe	Dr. med. Lodhia Hausarztpraxis	KDG Kommunale Dienste Göttingen	ZUFALL logistics group	GWG Wirtschaftsförderung Stadtentwicklung Göttingen
Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung	Arineo	Die Techniker	stadtwerke göttingen	GESUNDHEITSREGION Göttingen/Südniedersachsen e.V.	GÖTTINGEN STADT. DIE WISSEN SCHAFFT
SKETCHNOTE lovers		STARTRAUM GÖTTINGEN	LAG JUGEND & FILM Niedersachsen e.V.		literaturhaus göttingen
			SAZ Spiele-Autoren-Zunft e.V.	deutsches thealer göttingen	kunsthaus göttingen
	ARGUMENTED REALITY	GÖTTINGER KULTURSTIFTUNG	flockhaus	FORUM WISSEN GÖ	Arbeitsliebe
Blick aufs Brett e.V.	BLUE JAYS	BREAKOUT	Computertruhe e. V.	stadthalle.	GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN
ViVa Brunnert		Monshot	GÖTTINGEN DIGITAL		NEDA
nevo training coaching entwicklung	Computer Cabinett	STADTLABOR		ROCKET	WHAT THE RULE?!

VIELEN DANK AN UNSERE PARTNER*INNEN

1. Nachlese Play Forward 2024

Impressionen

mehr Informationen

SCAN MICH

PLAY FORWARD GAMING FESTIVAL GÖTTINGEN

2. Exkurs: Games-Branche in Deutschland

Rund 6 von 10 Menschen in Deutschland spielen Computer- und Videospiele: Gaming ist ein fester Bestandteil des Medienkonsums

Games sind das fortschrittlichste Medium unserer Zeit: Sie sind Kulturgut, Innovationsmotor und Wirtschaftsfaktor

Erfolgreichste Gaming-Plattform ist das Smartphone (22 Mio. Spielende)

Serious Games vermitteln Wissen & Kompetenzen, fördern Motivation und unterstützen Heilungsprozesse

Das Durchschnittsalter der Gamer*innen liegt bei über 38 Jahren

Rund 16 Mio. Deutsche haben sich bereits Esport-Turniere angeschaut

Quelle: Jahresreport der deutschen Games-Branche 2024, Game Verband der deutschen Games-Branche

3. Festivaldetails Play Forward 2026

Zielsetzung

1. Belebung der Innenstadt

Durch vielfältige Nutzungsmöglichkeiten und eine lebendige Atmosphäre soll die Attraktivität sowie Besucherfrequenz in der Innenstadt gesteigert werden.

2. Sicherung von Fachkräften am Wirtschaftsstandort

Es soll der Austausch und die Vernetzung lokaler Unternehmen mit jungen IT-/ Games-affinen zukünftigen Fachkräften gefördert sowie die Potenziale der Generation Gamer für Unternehmen gezeigt werden.

3. Sichtbarmachung der Impacts von Games beyond Entertainment

Die kulturellen, gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten von Games sollen sichtbar & erlebbar gemacht sowie die branchenübergreifende Zusammenarbeit & Cross-Innovationen der Games-Branche in anderen Wirtschaftsbereichen aufgezeigt werden.

4. Stärkung der Identität der Games-Branche

Die Akzeptanz und Relevanz von Games in der Gesellschaft sowie als innovative Zukunftsbranche soll gestärkt und die Vernetzung der Games-Branche in Niedersachsen gefördert werden.

3. Festivaldetails Play Forward 2026

Programmstruktur

Fokus: Serious Games & Gamification

Themenschwerpunkte

1. Life Science & Health

- Rehabilitation & Therapie
- Psychische Gesundheit
- Gesundheitserziehung
- Schmerzmanagement
- Assistive Technologien
- Diagnostik & Screening
- Simulation für klinische Studien
- …

2. Work & Education

- Personalrekrutierung & -auswahl
- Onboarding
- Weiterbildung & Entwicklung
- Mitarbeitermotivation
- Teambuilding
- medizinisches Training
- Trainings in der Luft- und Automobilindustrie
- Planspiele & Business Games
- Marketing & Werbung
- Game-based Learning in der Lehre

3. Community & Social Life

- aktuelle Gesellschaftsthemen (z.B. Diversität, Nachhaltigkeit)
- immersive Erlebnisse (VR, AR) in Architektur & Tourismus
- Urban Play (z.B. Urban Minigolf)
- E-Sport
- Retro-Gaming
- Table Top
- Gesellschaftsspiele
- …

Veranstaltungsformate

Ausstellung | **Vortrag & Panel** | **Workshop** | **Aktivität**

3. Festivaldetails Play Forward 2026

Verantwortlichkeiten

	Kontakt	Organisation	Inhalt
Stadt	**Lena Marie Oelbracht** • E-Mail: l.oelbracht@goettingen.de • Tel.: 0551/400-3096 **Tobias Vogeley** • E-Mail: t.vogeley@goettingen.de • Tel.: 0551/400-2211	Community & Partner	Work & Education
GWG	**Florian Geldmacher** • E-Mail: florian.geldmacher@gwg-online.de • Tel.: 0551/54743281	Finanzen & Sponsoring	Life Science & Health
GMG	**Björn Pohlmann** • E-Mail: bjoern.pohlmann@goettingen-marketing.de • Tel.: 0551/4998021	Marketing & Werbung	Community & Social Life

3. Festivaldetails Play Forward 2026

Ort & Datum

Locations
dezentrale Veranstaltungsorte
in der Innenstadt

mögliche Veranstaltungsorte
- Altes Rathaus
- Marktplatz
- Stadthalle
- Alte Mensa
- historisches Gebäude der SUB
- historische Sternwarte
- Holbornsches Haus
- Alte Fechthalle
- St. Johannis Kirche
- Leerstandsimmobilien

Wo?

Datum
ein Wochenende im Mai 2026

Highlights
Eröffnung Donnerstag Abend
Hauptveranstaltungstage Samstag & Sonntag

Wann?

3. Festivaldetails Play Forward 2026

Mediale Reichweite

Social Media

Mein Göttingen – ca. 18.800 Follower

Mein Göttingen – ca. 16.400 Follower

GWG – ca. 1.000 Follower

Websites

GMG – ca. 1,3 Mio. Aufrufe/Jahr

Newsletter

GMG – ca. 4.750 Abonnenten

GWG – ca. 1.500 Abonnenten

4. Sponsoring

Beteiligungspakete Play Forward 2026

ANGEBOT	BRONZE partner 1.500€ zzgl. UsT	SILVER partner 2.500€ zzgl. UsT	GOLD partner 4.500€ zzgl. UsT	PLATINUM partner 6.500€ zzgl. UsT	DIAMOND partner 9.500€ zzgl. UsT	MASTER partner 19.500€ zzgl. UsT
Digitaler Button: Wir sind dabei – Play Forward 2024	●	●	●	●	●	●
Logopräsenz auf der Event-Webseite (unterer Bereich)	●	●	●			
Logopräsenz auf der Event-Webseite (oberer Bereich)				●	●	●
Eigener Aktionspunkt bei einer Location nach Wahl			●	●	●	●
Nennung als Sponsor bei Pressemitteilungen		●	●	● Nennung: Wichtiger Sponsor	● Nennung: Hauptsponsor	● Nennung: alleiniger Hauptsponsor
Branding (z.B. druch Rollup) bei einer Locations nach Wahl			●	●	●	●
Logopräsenz in Werbe-videos- und Animationen				●		
Nennung als Sponsor auf Printprodukten (z.B. Festival-Flyer, Plakate)				● Nennung: Wichtiger Sponsor	● Nennung: Hauptsponsor	● Nennung: alleiniger Hauptsponsor
Namensgebung einer Bühne					●	●
Logo auf Werbebanner (Großwerbe-werbetafeln, Werbetafeln an Laternen)						●

IRON partner
500€ zzgl. UsT
Digitaler Button:
Wir sind dabei –
Play Forward 2026

PLAY FWD

Gaming-Festival Play Forward 2026

– Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit –

Göttingen Marketing GmbH

GÖTTINGEN
STADT, DIE WISSEN SCHAFFT

GWG
Wirtschaftsförderung
Stadtentwicklung
Göttingen

PLAY FORWARD
GAMING FESTIVAL GÖTTINGEN