

Mitarbeitendenbindung

Die vielen Rollen der „neuen“ Führungskräfte

Ungewollte Fluktuation und Fehlzeiten reduzieren
Motivation, Performance und Unternehmenserfolg steigern
Existenz- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sichern
Leichter gute Mitarbeitende gewinnen



Ihre Referentin.



Annika Abbing

Ökonomin

Unternehmensberaterin und Trainerin

Spezialisierung auf die Themen Arbeitgeberattraktivität,
Arbeitgebermarke, Mitarbeitendenbindung,
Personalmarketing und Recruiting

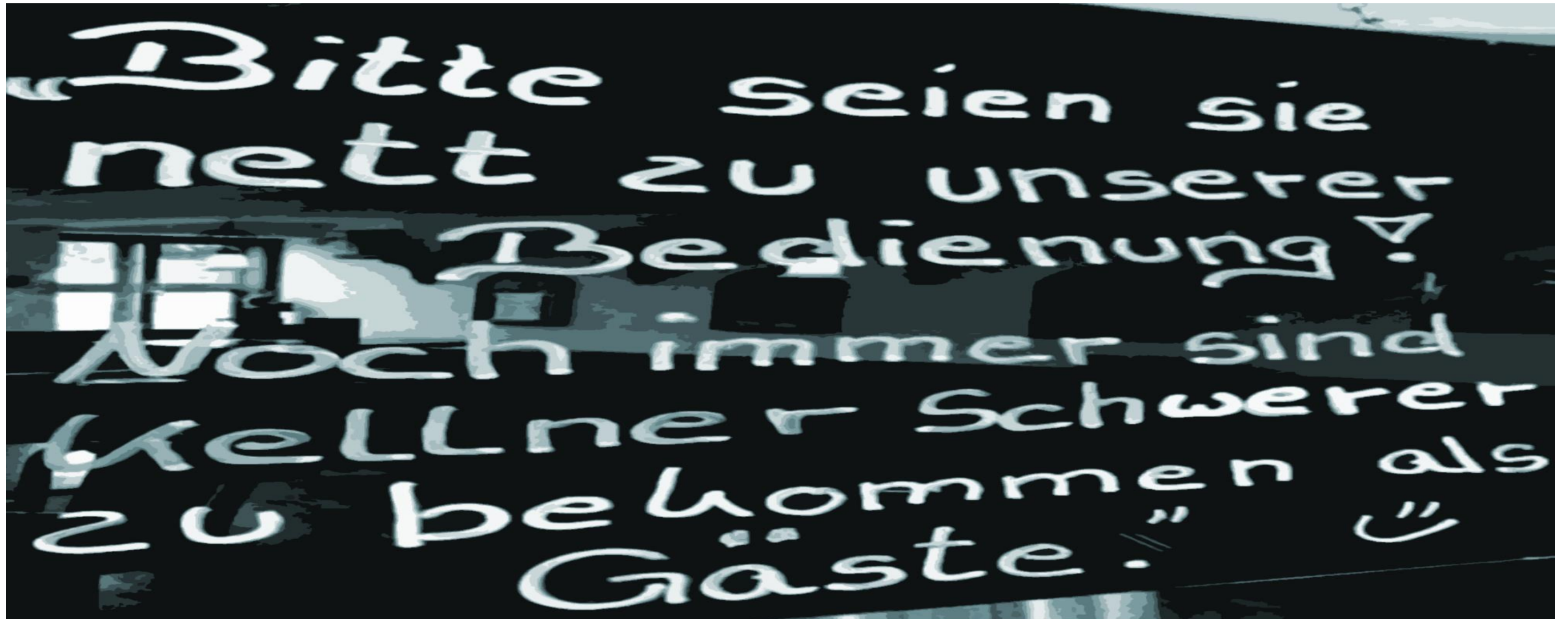
WOLF Managementberatung

Kompetenz Center Mitarbeitendenbindung und
Arbeitgeberattraktivität

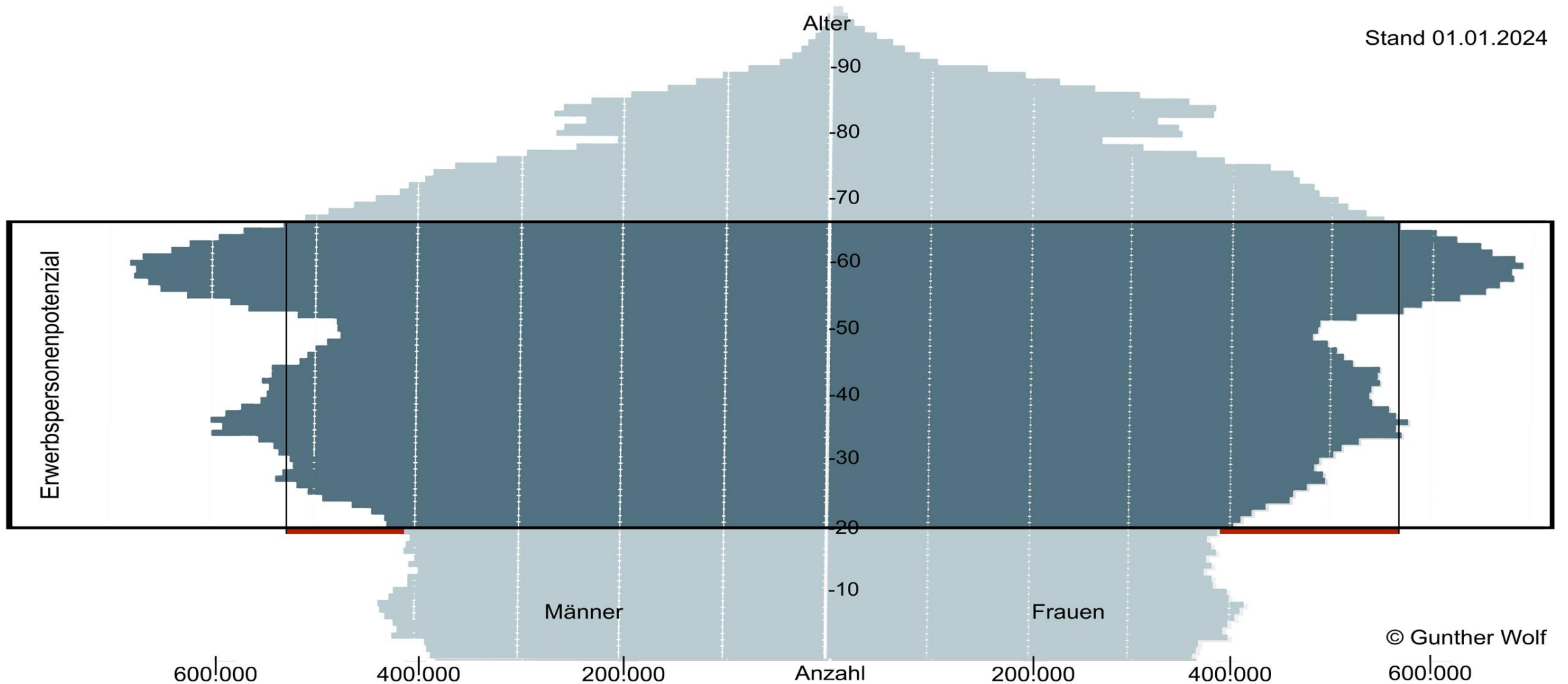
Wieso?



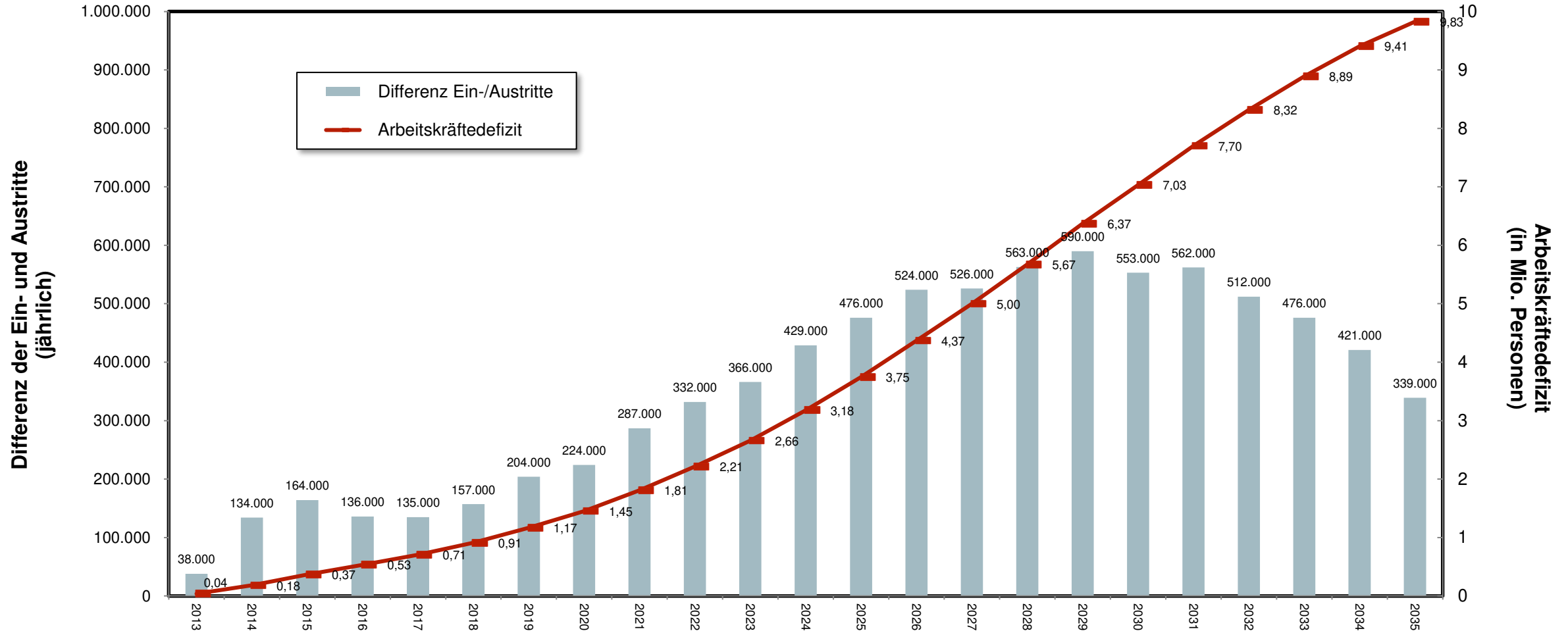
Mitarbeitendenzufriedenheit, Kundenzufriedenheit.



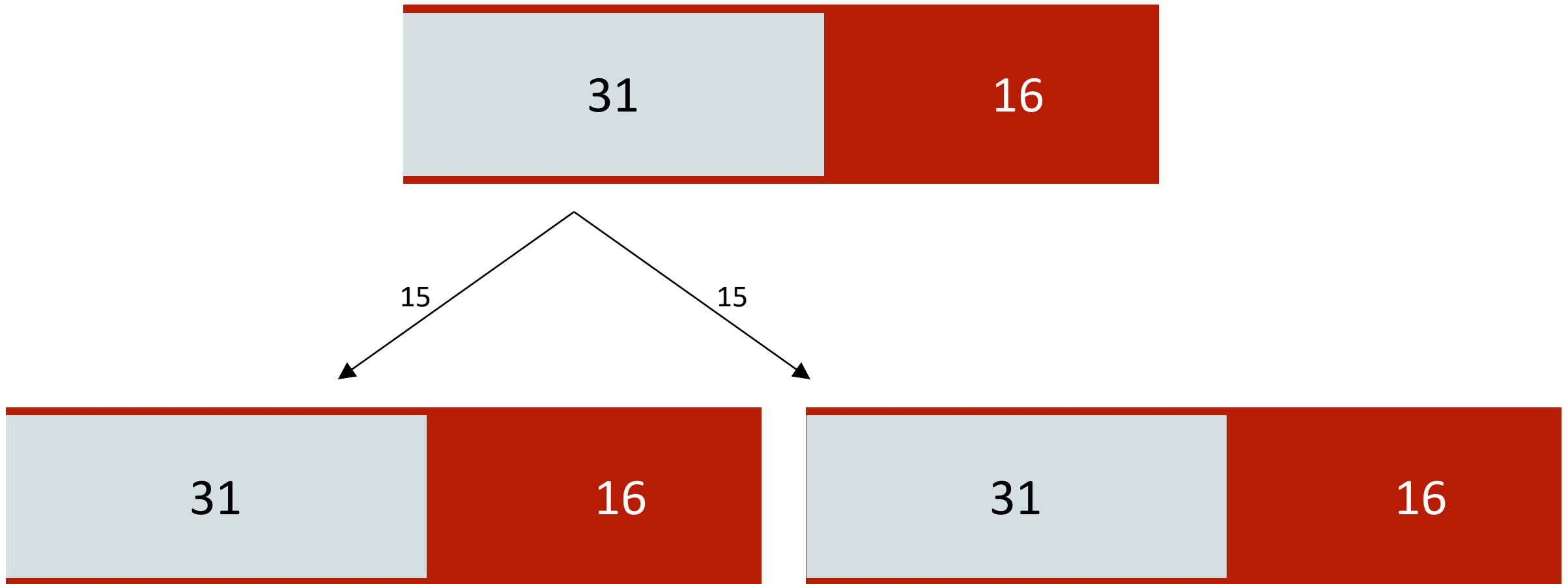
Arbeitskräftemangel: Unvermeidbar.



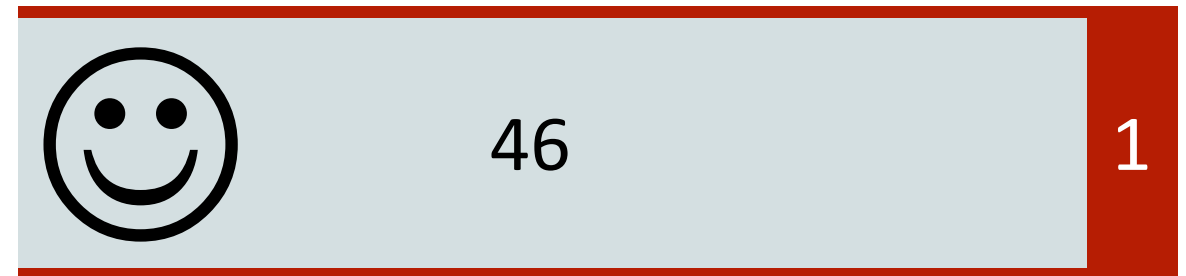
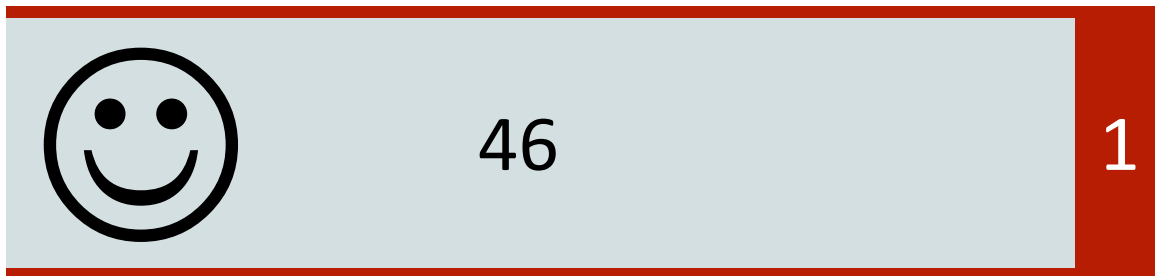
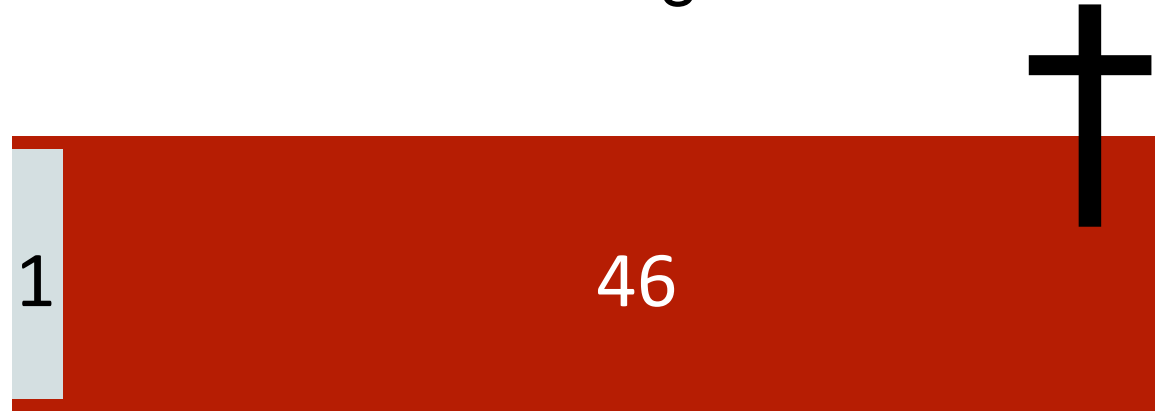
Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt.



Arbeitskräftemangel: Resultat.



Arbeitskräftemangel: Resultat.



Drei Zwischen-Fazits.

1. Macht-Verschiebung

Der Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt wird Unternehmen vom Markt fegen, die das nicht erkennen (wollen).

2. Arbeitgeber-Attraktivität

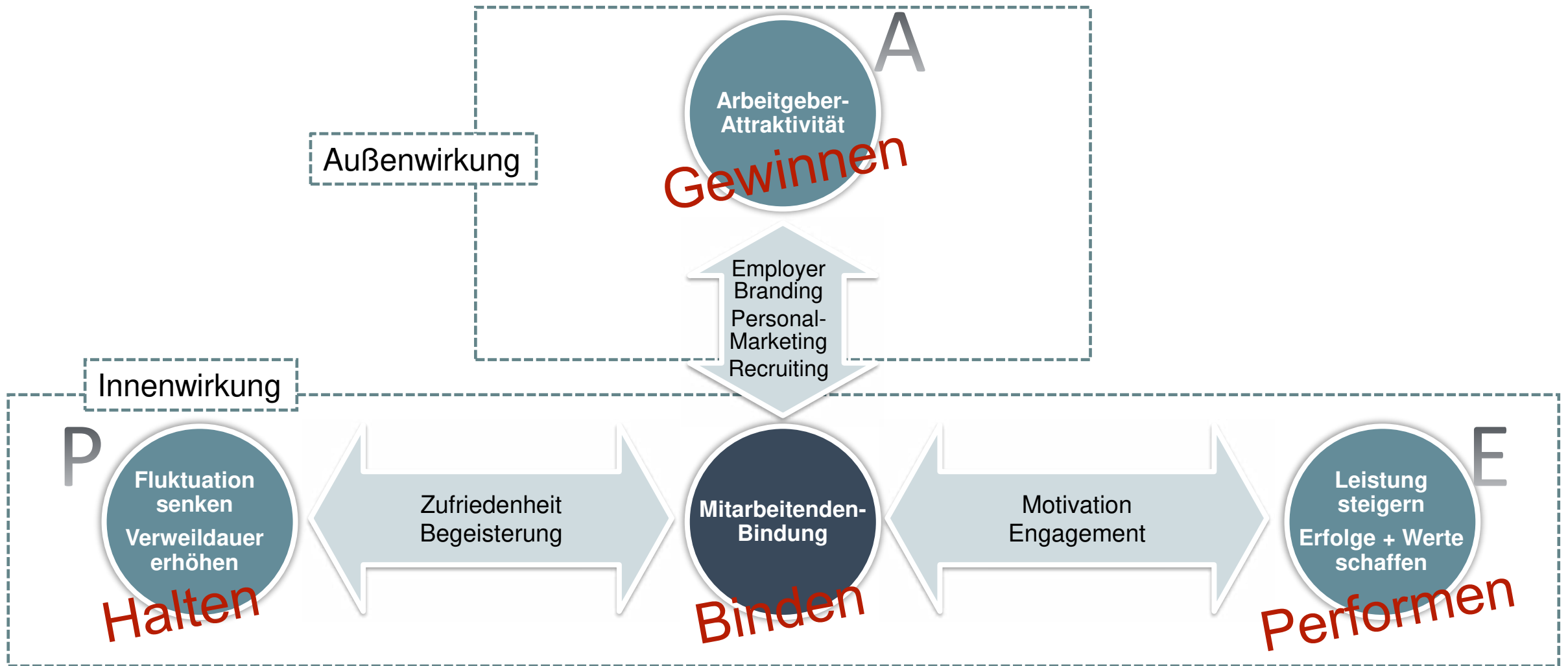
Mangelnde Arbeitgeberattraktivität als fehlende Fähigkeit eines Unternehmens, gutes Personal zu gewinnen, zu binden und zu motivieren, gefährdet dessen Existenzfähigkeit.

3. Führung entscheidend

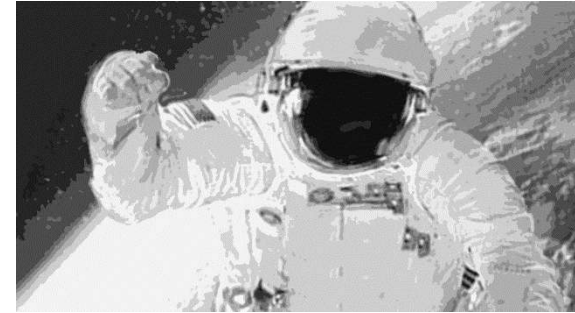
Ob es darum geht, Mitarbeitende zu gewinnen, zu halten oder zu motivieren:
Wir Führungskräfte haben den Schlüssel dazu in der Hand.

Wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit.

Mitarbeitendenbindung zentral.



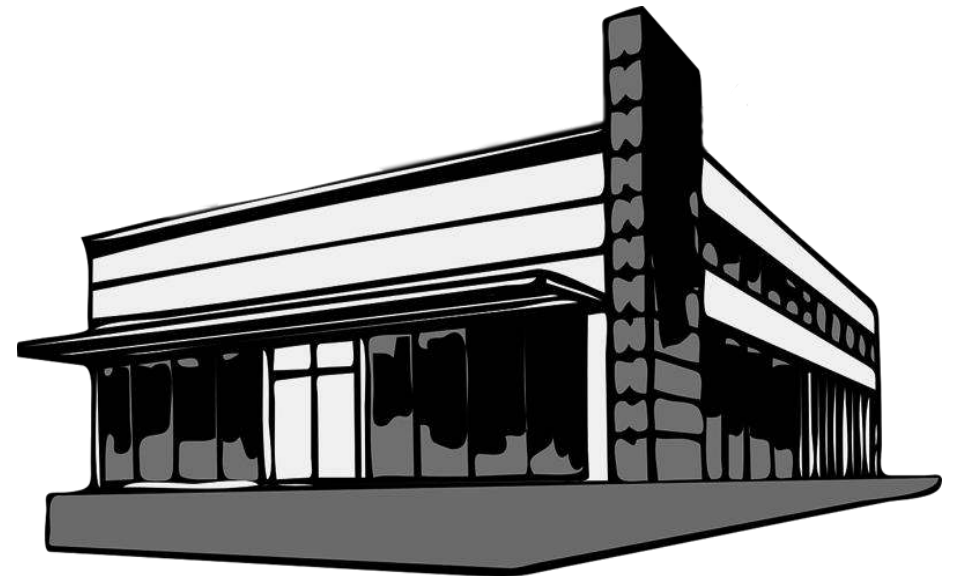
Wie?



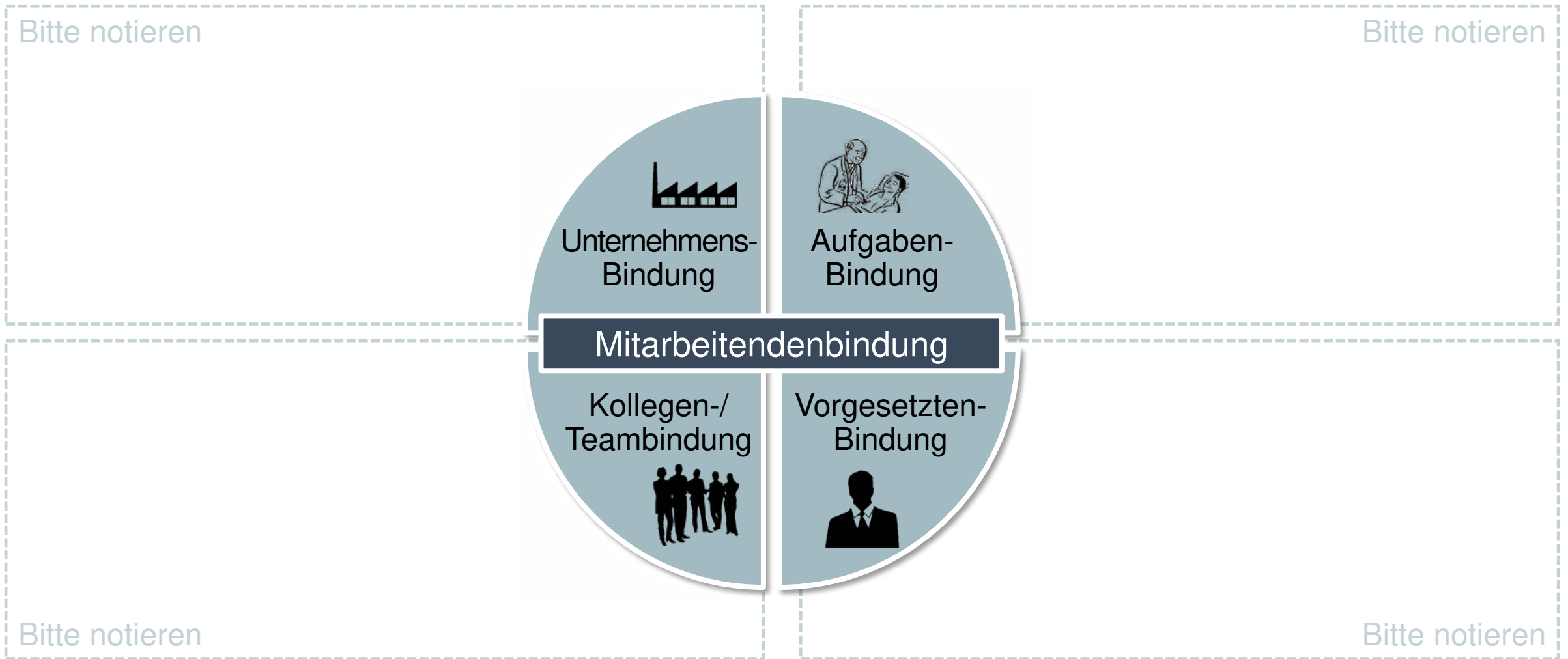
Bindung ist etwas Gegenseitiges.

Mitarbeitendenbindung bezeichnet einerseits den gezielten Einsatz geeigneter zielgruppenbezogener und individuell ausgerichteter Maßnahmen durch das Unternehmen und die Führungskräfte mit dem Ziel, diese Mitarbeitenden nachhaltig an das Unternehmen zu binden.

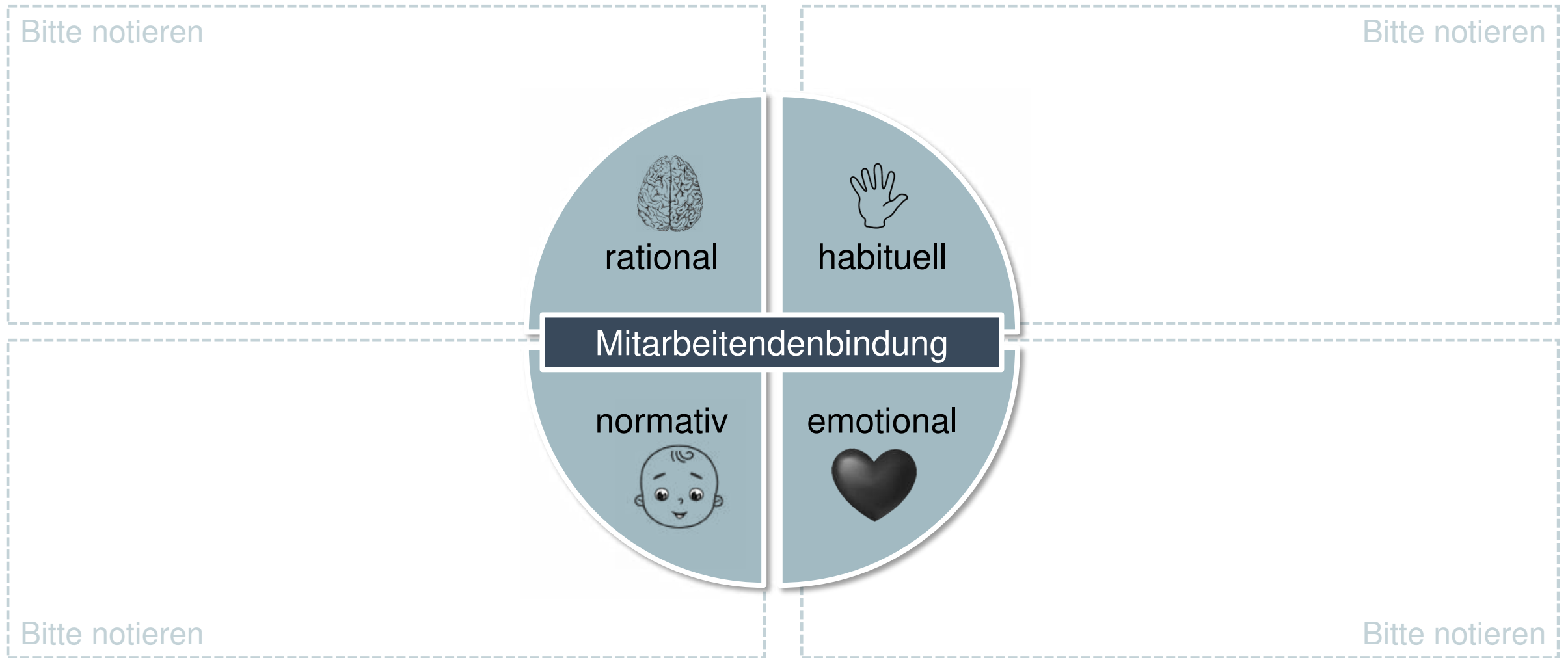
Mitarbeitendenbindung beschreibt andersherum die Verbundenheit des einzelnen Mitarbeitenden zu dem Unternehmen, den Aufgaben, der Führungskraft und dem Team.



Mitarbeitendenbindung: Bezugsrichtungen.

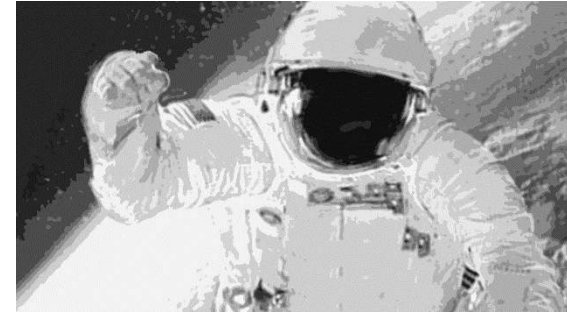


Mitarbeitendenbindung: Ebenen.



Worauf kann **wer** unmittelbar mit Maßnahmen einwirken?

Bezug → Ebene ↓	Aufgaben- bindung	Unternehmens- bindung	Kollegen-/ Teambindung	Vorgesetzten- bindung
Rational	FK	HR + UL	FK	FK
Habituell	FK	HR + UL	FK	FK
Normativ	FK	HR + UL	FK	FK
Emotional	FK	HR + UL	FK	FK



Womit?

Mitarbeitendenzufriedenheit erreichen.

Fragen.



Mitarbeitendenzufriedenheit erreichen?



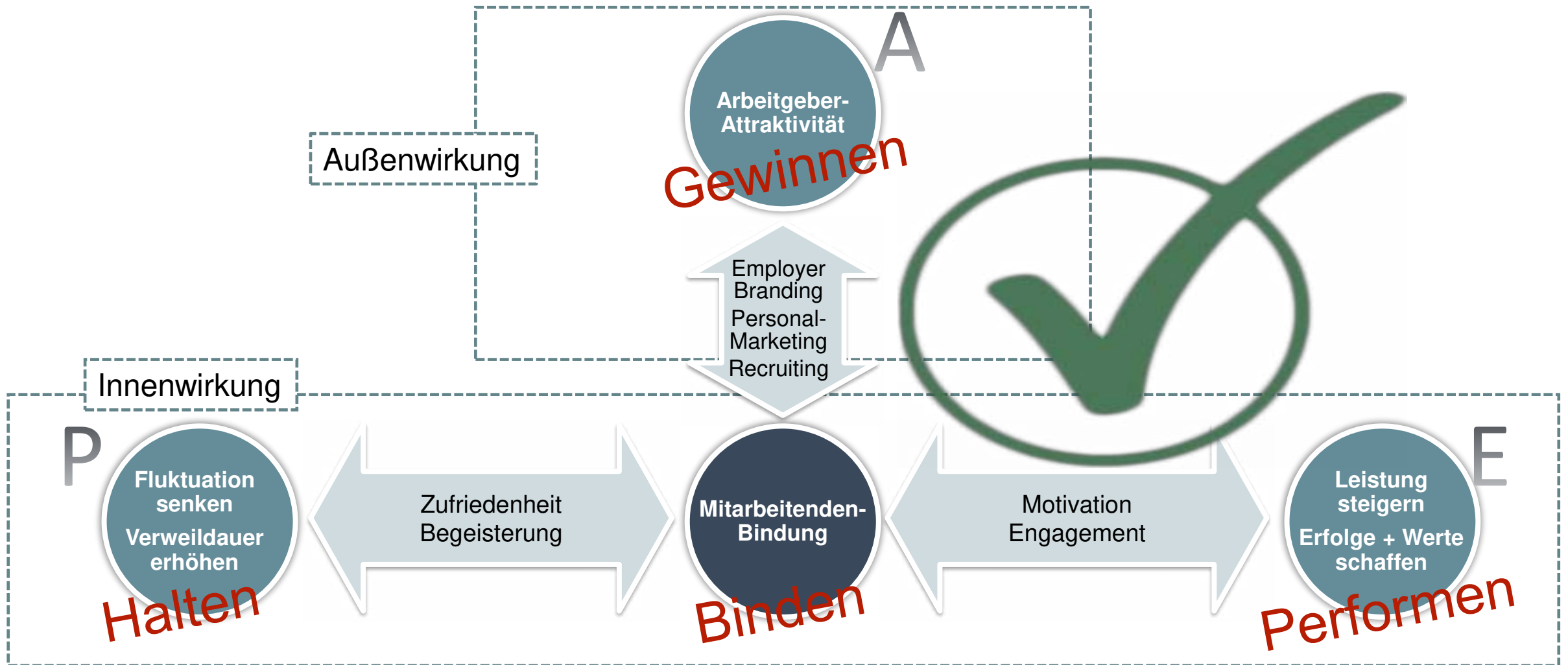
Fragen?

Mitarbeitenden **begeisterung** erzielen

Kennen.



Mitarbeitendenbindung zentral.



Kostenlos und nützlich.

1. Kostenlose Checklisten und Arbeitshilfen zu Mitarbeitendenbindung, Mitarbeitendenbefragungen, Arbeitgeberattraktivität, Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting:
<https://bit.ly/Checklisten-und-Arbeitshilfen>
2. Kostenlose Tools wie Mitarbeitendenbindungs-Analyse, Fluktuationskosten-Analyse, Personalportfolio: <https://bit.ly/Mitarbeiterbindung-Ressourcen>
3. Kostenlose Literatur, Studien und Praxisbeispiele: <https://bit.ly/Mitarbeiterbindung-Fachartikel>
4. Hilfreiche Kennziffern: <https://bit.ly/Mitarbeiterbindung-Kennziffern>

Praxiswissen für Führungskräfte.

Mitarbeiterbindung. Strategie und Umsetzung im Unternehmen. Ausgezeichnet mit dem Deutschen Managementbuchpreis. 500 Mitarbeiterbindungsmaßnahmen. Arbeitshilfen online. 50 Fallbeispiele. 116 Gastkommentare. Freiburg: Haufe-Lexware.



» Blick ins Buch: <https://amzn.to/2zUlpa0>

Mit 116 Gastkommentaren von führenden Köpfen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft: Mario Ohoven †, Reiner Hoffmann, Christian Lindner, Dr. Gregor Gysi, Prof. Dr. Dr. Dr. h.c. F. J. Radermacher, Boris Grundl, Andreas Buhr, Prof. Dr. Armin Trost, Malu Dreyer, Robindro Ullah, Jörg Buckmann, Dr. Matthias Mölleney, Anne M. Schüller, Gero Hesse, Joachim Diercks, Ralf Strupat, Prof. Dr. Jörg Knoblauch, Volker Bouffier, Univ.-Prof. Dr. Christian Scholz †, Annegret Kramp-Karrenbauer, Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon, Sahra Wagenknecht, Prof. Dr. Jutta Rump, Dr. Harald Mahrer, Prof. Dr. Thomas Schwartz u.v.m.



Vielen Dank

für Ihre Fragen, Ideen, Gedanken, Impulse,
Widersprüche und Anregungen.

Schneller Kontakt zu Annika Abbing: aa@wolfgunther.de oder +49 (0)157 / 864 74728