

## 4. DiHa-Infoveranstaltung für Händlerinnen & Händler

**Onlinemarketing**  
**Kundengewinnung in der digitalen Welt**

**09. Mai 2019**

18:30 - 21:00 Uhr

(Einlass ab 18:00 Uhr)

VHS Göttingen Osterode gGmbH,  
Wilhelmshäuser Str. 90, 34346 Hann. Münden

Referent Krischan Kuberzig | Online Marketing-,  
E-Commerce- und Social-Media-Experte



**SOFI** | Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen  
an der Georg-August-Universität



Gefördert als  
JOBSTARTER plus-Projekt aus  
Mitteln des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung und  
des Europäischen Sozialfonds.



**Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.**



## Für wen ist Onlinemarketing relevant? Wie können Kosten gespart aber dennoch möglichst viele Kundinnen und Kunden erreicht werden? Wann braucht man eine Webseite und wie wird diese am besten gefunden?



Die Veranstaltung (Vortrag, Diskussion, Praxisfall) im Rahmen des Projekts „DiHa 4.0 – Digitalisierung im Handel“ richtet sich an Einzel- und Großhändlerinnen und -händler im Raum Hann. Münden und vermittelt die wesentlichen Inhalte zum Thema „**Onlinemarketing – Kundengewinnung in der digitalen Welt**“. Sie erfahren, wie und welche digitalen Kanäle Sie bestmöglich und kostengünstig nutzen können, um eine maximale Anzahl an Kundinnen und Kunden so direkt wie möglich für sich zu gewinnen.

Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Bitte melden Sie sich daher zeitnah **per E-Mail** bei Herrn Nicola Fehr unter [nicola.fehr@gwg-online.de](mailto:nicola.fehr@gwg-online.de) an.

Mit freundlicher Unterstützung von



[www.handel-wird-digital.de](http://www.handel-wird-digital.de)



[www.facebook.com/DiHa4.0](https://www.facebook.com/DiHa4.0)

